

Milano, 13 dicembre 2018

Cari colleghi,

la storia di Loro Piana si fonda da sempre su valori come la qualità, l'autenticità, l'integrità e l'eccellenza. Mossi dalla convinzione che un comportamento etico e sostenibile rappresenti la base del nostro successo e della nostra crescita, riteniamo che il compito di ciascuno di noi debba essere quello di tenere quotidianamente una condotta esemplare, facendosi promotore dei principi che ci guidano e che si riflettono nelle attività di tutti i giorni.

Questo si traduce concretamente nel nostro Codice Etico, un documento che esprime un modo di pensare e di agire, che garantisce coerenza tra i valori e le attività che la nostra azienda compie quotidianamente.

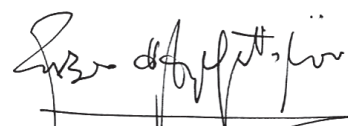
Recentemente LVMH ha aggiornato il proprio Codice di Condotta, ampliando ed esplicitando i principi e i comportamenti etici abbracciati dal Gruppo e dalle sue Maison, definendo un quadro generale che si adatti all'evoluzione continua dei contesti e garantendo il pieno rispetto dei trattati e degli accordi internazionali.

Loro Piana condivide appieno i principi e i comportamenti adottati dal Gruppo LVMH, che si intrecciano pienamente con la filosofia e il DNA che da sempre ci contraddistinguono e pertanto rinnova l'adozione del Codice di Condotta LVMH come proprio Codice Etico, sposandone integralmente contenuti e principi.

Questi principi regolano i comportamenti di tutti i dipendenti di Loro Piana, nonché di coloro che lavorano, collaborano o entrano in contatto con Loro Piana.

Vi invito quindi a consultare il Codice di Condotta aggiornato - disponibile in diverse lingue - cliccando sul link che segue. Leggetelo con attenzione e consideratelo il vademecum delle nostre attività quotidiane negli uffici, nei negozi e negli stabilimenti.

Ringraziandovi per la collaborazione, vi auguro buon lavoro.



Fabio d'Angelantonio



Codice
di Condotta
LVMH

Codice
di Condotta
LVMH

SOMMARIO

6 OSSERVAZIONI INTRODUTTIVE

8 PREMESSA

10 AGIRE IN MANIERA
RESPONSABILE E SOLIDALE

12 OFFRIRE UN AMBIENTE
LAVORATIVO ACCOGLIENTE
E VALORIZZARE I TALENTI

15 IMPEGNO PER LA TUTELA
DELL'AMBIENTE

- 17 CONQUISTARE LA FIDUCIA
DEI CLIENTI
- 18 CONQUISTARE LA FIDUCIA
DEGLI AZIONISTI
- 21 REALIZZARE E PROMUOVERE
L'INTEGRITÀ NELLO SVOLGIMENTO
DELLE ATTIVITÀ
- 25 ATTUAZIONE E APPLICAZIONE

OSSERVAZIONI INTRODUTTIVE

I veri successi di una società sono quelli che resistono nel tempo.

Noi in LVMH lo sappiamo in maniera particolare: le nostre Maison si distinguono per la capacità di valorizzare i propri marchi, esercitando un potere di attrazione sempre più forte con audacia ed innovazione, nel rispetto di un'eredità prestigiosa ed esigente. Questo è il motore della riuscita del nostro Gruppo e la garanzia di un futuro promettente.

Il successo del Gruppo LVMH si basa inoltre sull'adozione, da parte di ciascuno di noi, di regole, prassi e valori condivisi in materia di etica, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente, che guidano quotidianamente il nostro comportamento.

L'adesione a tali regole, prassi e valori condivisi ha sempre avuto un ruolo di primaria importanza e sono sempre stati promossi. Sin dalla sua fondazione, il Gruppo:

- **verifica** che le sue pratiche riflettano i più alti standard d'integrità, responsabilità e rispetto dei propri partner;
- **offre** un ambiente di lavoro accogliente che consente ai collaboratori di esprimere appieno il loro talento e dimostrare la loro esperienza e professionalità;
- **si assicura** che le Maison definiscano e adattino i propri processi produttivi, abitudini e comportamenti per rispondere al meglio alle sfide ambientali da affrontare;
- **partecipa** grazie alle sue attività allo sviluppo dei territori nei quali esercita la propria attività locale;
- **mobilita** risorse e competenze a servizio di iniziative di interesse generale e programmi di mecenatismo, per consentire il più possibile a tutti l'accesso alla ricchezza del patrimonio artistico e culturale.

Tutti questi impegni, assunti da noi e dai nostri partner, hanno condotto, da un lato, all'adozione di testi di riferimento da parte di LVMH e delle sue Maison, come il Global Compact delle Nazioni Unite siglato dal Gruppo nel 2003 e, dall'altro, all'adozione di codici e documenti interni al Gruppo che costituiscono un riferi-

mento per tutte le nostre Maison, come la Carta per l'Ambiente del 2001 o il Codice di Condotta per i Fornitori del 2008. Nel 2009 abbiamo adottato la prima versione del nostro Codice di Condotta, che enuncia una serie di principi semplici ma fondamentali che servono da guida per il Gruppo, e per ciascuno di noi, nella gestione quotidiana degli affari e nell'esercizio delle proprie responsabilità.

È questo Codice di Condotta che oggi vogliamo precisare ed arricchire.

Perché i nostri riferimenti comuni devono essere aggiornati per tenere sempre più conto della diversità dei contesti nazionali, delle professioni e delle culture in costante evoluzione.

Perché occorre vegliare sul rispetto dei trattati, leggi e normative applicabili, specialmente in materia di tutela dei diritti umani e delle libertà fondamentali, della salute e della sicurezza degli individui, dell'ambiente e dell'etica.

Perché è fondamentale che questi principi siano supportati da strumenti concreti ed efficaci nonché da un'organizzazione adeguata.

Il presente Codice di Condotta è stato sottoscritto dai membri del Comitato Esecutivo e dai Presidenti delle Maison del Gruppo. Ciascuno dei firmatari si impegna a rispettarne le condizioni, ma anche a garantirne l'applicazione e la divulgazione.

All'interno del Consiglio di Amministrazione, il Comitato per lo Sviluppo Etico e Sostenibile assicura il rispetto delle regole e dei valori stabiliti dal presente Codice. Spetta ai membri di ciascuna Maison aderire a questa base comune e applicarne i principi. È uno degli elementi fondamentali della nostra eccellenza e del nostro successo a lungo termine.

Il successo comune che verrà dipende dall'impegno etico di ciascuno.

Bernard Arnault
Presidente e CEO di LVMH

PREMESSA

LA VOCAZIONE

Il Gruppo LVMH (“LVMH” o il “Gruppo”) comprende 70 Maison eccezionali che creano prodotti di alta qualità. LVMH è l’unico Gruppo presente nei cinque più importanti settori del mercato del lusso: Vini e Alcolici, Moda e Pelletteria, Profumi e Cosmetici, Orologi e Gioielleria e Distribuzione selettiva. La crescita del Gruppo e il suo futuro a lungo termine dipendono da valori e principi radicati nella sua cultura che devono ispirare e guidare le azioni di ciascuno.

Questo obiettivo poggia su tre valori fondamentali condivisi da chiunque faccia parte di LVMH:

— **essere creativi e innovatori:** creatività e innovazione fanno parte del nostro DNA. Negli anni, hanno assicurato il successo delle nostre Maison confermandone la legittimità. La combinazione di creatività e innovazione costituisce le fondamenta delle nostre Maison e assicura un equilibrio delicato, necessario per rinnovare la nostra offerta con uno sguardo rivolto al futuro, pur nel rispetto del nostro patrimonio;

— **offrire l’eccellenza:** in quanto incarniamo il mondo dell’artigianato per ciò che di più nobile e raffinato può offrire, riserviamo un’attenzione particolare al dettaglio e alla perfezione. Non accettiamo compromessi sulla qualità. È in questa continua ricerca dell’eccellenza dei nostri prodotti e servizi che si fonda la nostra differenza.

— **coltivare uno spirito imprenditoriale:** agile e decentralizzata, la struttura organizzativa di LVMH promuove l’efficienza e la reattività, oltre a stimolare l’iniziativa individuale affidando a ciascuno importanti responsabilità. Il nostro spirito imprenditoriale incoraggia l’assunzione di rischi e la perseveranza. Esso richiede un approccio pragmatico e l’abilità nel motivare i team, guidandoli verso il raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

COLLABORATORI RESPONSABILI AL CENTRO DELLA PERFORMANCE

Forti di questi valori, i collaboratori di LVMH - incarnandoli - garantiscono il successo del Gruppo e delle Maison di cui fanno parte. Questi valori guidano i nostri collaboratori in contesti complessi e in continua trasformazione e permettono loro di affrontare le sfide puntando su innovazione e crescita. Essi costituiscono i pilastri della performance e del successo a lungo termine del Gruppo LVMH.

UNA GALASSIA DI MAISON

LVMH è innanzitutto una galassia di Maison che condividono la stessa cultura dell’eccellenza e lo stesso spirito creativo, venendo incontro alle aspirazioni dei propri clienti.

Sulla base del principio di sussidiarietà, LVMH afferma la posizione primaria delle

Maison nell'organizzazione e riconosce la ricchezza e la diversità dei modelli sviluppati da ciascuna di esse. In questo modo rispetta il loro carattere unico e le loro linee di sviluppo, e agisce come il leader di una comunità creativa dove la conoscenza è preservata, sviluppata e condivisa.

Tale modalità operativa decentralizzata garantisce l'autonomia e la forte reattività delle nostre Maison. Ciò ci consente di essere più vicini ai nostri clienti, di garantire un processo decisionale efficace e di motivare i nostri collaboratori, incoraggiandoli ad abbracciare un autentico spirito imprenditoriale.

UN QUADRO ETICO CONDIVISO

I principi sanciti dal presente Codice di Condotta costituiscono un riferimento etico all'interno del quale i collaboratori di LVMH sono invitati ad agire e a collaborare per realizzare la passione che li accomuna. LVMH invita i propri collaboratori a comportarsi in maniera esemplare nel pieno rispetto dei principi qui esposti.

Il rispetto delle leggi, norme e regolamenti nazionali ed internazionali, così come il rispetto delle buone pratiche specialmente in materia etica, sociale e ambientale, è il prerequisito indispensabile per la credibilità del nostro operato. LVMH si impegna a rispettare sia nei contenuti che nello spirito i testi

di riferimento, e a tradurre i suoi valori e principi in comportamenti responsabili.

Il presente Codice di Condotta si ispira ai valori fondamentali esposti in precedenza così come alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, al Global Compact delle Nazioni Unite, alle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali e agli Women's Empowerment Principles dell'ONU.

Esso costituisce le fondamenta sulle quali si basa il nostro approccio. Ambiti più specifici sono trattati nella Carta per l'Ambiente, nel Codice di Condotta per i Fornitori nonché nelle linee guida e documenti interni.

Il presente Codice di Condotta non intende sostituire i documenti etici già in vigore all'interno delle Maison, ma vuole servire come base comune e come fonte d'ispirazione. Esso riassume i principi fondamentali che rappresentano il nostro impegno condiviso e che servono da guida per la nostra condotta professionale di ogni giorno. Esso richiama i principi di condotta che devono guidare ciascuno dei collaboratori del Gruppo, ma anche i nostri partner e fornitori.

AGIRE IN MANIERA RESPONSABILE E SOLIDALE

RISPETTARE E PROMUOVERE I DIRITTI UMANI E LE LIBERTÀ FONDAMENTALI

LVMH provvede affinché le proprie attività siano svolte nel pieno rispetto dei diritti degli individui e sostiene il continuo miglioramento delle condizioni sociali e sanitarie che costituiscono un fattore essenziale per lo sviluppo e la tutela dei diritti umani.

LVMH si impegna a vigilare sui potenziali impatti negativi, diretti o indiretti, derivanti dallo svolgimento delle proprie attività al fine di prevenirli e, all'occorrenza, di porvi rimedio.

LVMH rispetta e promuove la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, aderisce ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite e agli Women's Empowerment Principles dell'ONU. LVMH sostiene, nell'ambito della propria sfera di influenza, i valori, i principi di libertà e i diritti fondamentali stabiliti dai suddetti testi.

CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA DEI PAESI NEI QUALI IL GRUPPO ESERCITA LA PROPRIA ATTIVITÀ

LVMH contribuisce allo sviluppo economico e sociale nei territori dove è presente.

LVMH contribuisce allo sviluppo dell'occupazione nelle aree in cui il Gruppo è presente - direttamente nei propri siti e indiretta-

mente attraverso i propri partner - e fornisce il proprio contributo alla crescita economica degli Stati e delle regioni in cui opera.

In una logica di collaborazione con i diversi attori dei settori in cui LVMH è attiva, la presenza del Gruppo incentiva la creazione di centri di eccellenza locali o supporta lo sviluppo delle professionalità.

REALIZZARE E PROMUOVERE UN APPROCCIO RESPONSABILE NEI CONFRONTI DEI PARTNER

LVMH è impegnata a mantenere e promuovere relazioni responsabili e improntate alla correttezza con i suoi partner.

LVMH sostiene i propri partner nell'attuazione e nel rispetto di prassi sociali, ambientali e aziendali adeguate, sensibilizzandoli sulle varie questioni in materia. In particolare, LVMH chiede ai suoi fornitori di conformarsi ai principi etici stabiliti nel Codice di Condotta per i Fornitori, che individua e precisa le esigenze sociali (interdizione del lavoro forzato, del lavoro minorile, delle molestie, delle discriminazioni, nonché le regole relative alla retribuzione, all'orario di lavoro, alla libertà sindacale, alla salute e alla sicurezza), le esigenze ambientali e della conduzione del business (relative in particolare ai requisiti di legge in materia doganale, sicurezza e appalto) nonché le misure di prevenzione e di lotta alla corruzione e al clientelismo che

devono essere adottate dai fornitori ed eventuali loro sub-fornitori o sub-appaltatori nella gestione della propria attività. LVMH ha altresì facoltà di svolgere attività di audit al fine di garantire, per quanto possibile, l'effettivo rispetto dei principi anzidetti da parte dei fornitori e sub-fornitori o sub-appaltatori.

LVMH si impegna a mantenere con i propri partner relazioni commerciali corrette ed equilibrate, ponendo particolare attenzione al rispetto delle condizioni negoziate e dei termini di pagamento.

**DIMOSTRARE UNA SOLIDARIETÀ ATTIVA
E SPIRITO DI MECENATISMO**

L'impegno di LVMH in materia di responsabilità sociale si fonda sul rispetto dell'individuo e sulla trasformazione dell'eccellenza in una leva per l'inclusione sociale e professionale nei territori in cui opera il Gruppo.

LVMH si fa portavoce di numerose iniziative a sostegno della cultura, dell'arte, dell'istruzione e dei giovani, nonché a favore delle principali cause umanitarie.

LVMH patrocina, a vantaggio della maggioranza, innovativi e originali progetti i cui diversi ambiti riflettono e trasmettono i valori culturali che riuniscono le Maison determinandone il successo.

LVMH opera nel rispetto delle culture di tutti i Paesi nei quali il Gruppo è presente e si

adopera per valorizzare le eccellenze della cultura e della creatività locale. LVMH basa la sua politica sociale su un approccio che rispecchia il proprio interesse per il patrimonio storico e artistico.

Nel campo dell'istruzione, LVMH si fa promotrice di iniziative dedicate ai giovani, in particolare per facilitare l'accesso alla ricchezza del patrimonio culturale mondiale e per favorire la crescita dei talenti di domani.

LVMH agisce concretamente a favore delle cause umanitarie e sociali e sostiene assiduamente la ricerca medica in Francia e nel resto del mondo.

*LVMH sostiene i propri partner
nell'attuazione e nel rispetto
di prassi sociali, ambientali e
aziendali adeguate.*

OFFRIRE UN AMBIENTE LAVORATIVO ACCOGLIENTE E VALORIZZARE I TALENTI

LVMH rispetta e tutela i principi del Global Compact relativi ai diritti e ai principi fondamentali sul posto di lavoro, e in particolare:

- l'eliminazione della discriminazione in ambito lavorativo e professionale;
- l'eliminazione di ogni forma di lavoro forzato o obbligato;
- la reale abolizione del lavoro minorile;
- la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva.

LVMH incoraggia la diversità dei profili e dei percorsi professionali. Questo impegno è sancito dal Codice di Condotta per le Assunzioni del Gruppo e concretizzato dalla sua adesione alla Carta della diversità aziendale.

▪
*L'eterogeneità professionale,
la diversità e le pari
opportunità sono parte integrante
della cultura di LVMH.*
▪

LVMH si impegna affinché ciascuno dei suoi collaboratori possa godere dei propri diritti indipendentemente dal colore della pelle, dal sesso, dalla religione, dall'appartenenza politica, dall'etnia o dai fattori sociali, dall'età, dalla disabilità, dall'appartenenza sindacale, dall'orientamento sessuale o dall'identità di genere. Un'attenzione particolare è rivolta ai diritti degli individui cosiddetti "vulnerabili".

PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO RISPETTOSO DELLA DIGNITÀ INDIVIDUALE

La diversità, motore della creatività, è un valore essenziale ed è il frutto dell'impegno del Gruppo nella costruzione di una cultura inclusiva che rispetta l'individualità di ogni dipendente e candidato.

LVMH condanna ogni forma di discriminazione in termini di assunzione, remunerazione, turni di lavoro e riposo, congedi retribuiti, tutela della maternità, certezza del lavoro, assegnazioni, valutazione, formazione, opportunità professionali, salute e sicurezza sul posto di lavoro. LVMH rifiuta qualsiasi forma di violenza e molestie fisiche, sessuali, verbali o psicologiche.

L'eterogeneità dei profili è parte integrante della cultura di LVMH. L'uguaglianza di genere è un elemento fondante della sua politica per le pari opportunità, nell'ambito di una cultura inclusiva che pone particolare attenzione allo sviluppo delle carriere delle donne. LVMH

riserva a uomini e donne un trattamento sul lavoro equo e paritario, specialmente in materia di parità di remunerazione e garantisce i medesimi benefici a livello sociale.

LVMH applica una politica di assunzione, sviluppo e retention dei talenti nel pieno rispetto dell'eterogeneità dei profili, predisponendo programmi di coaching e supporto attivo volti allo sviluppo dei talenti femminili.

LVMH promuove lo sviluppo dei giovani talenti, attraverso numerose collaborazioni con istituti scolastici, università, enti locali e associazioni.

LVMH favorisce l'accesso e la conservazione del posto di lavoro del personale con anzianità di servizio. Ciò si riflette in particolare nelle attività di formazione, nella gestione del tempo e delle condizioni di lavoro, nonché nella prevenzione dei rischi per la salute sul lavoro. Il coinvolgimento e la valorizzazione dei collaboratori con anzianità di servizio attraverso attività di coaching mira a preservare e a trasmettere le loro competenze.

LVMH è fortemente impegnata nel collocamento di persone con disabilità, sostenendone attivamente la formazione e l'assunzione attraverso apposite iniziative e collaborazioni che favoriscono la loro integrazione professionale.

**FAVORIRE UN AMBIENTE
DI LAVORO SICURO E RISPETTOSO
DELLA VITA PRIVATA**

LVMH ha a cuore la salute e la sicurezza dei propri collaboratori, si assicura che tutte le sue attività rispettino le leggi e le normative vigenti in materia di salute e sicurezza nei Paesi in cui opera e presta particolare attenzione all'applicazione delle buone pratiche riguardanti la sicurezza sul posto di lavoro.

LVMH tutela i propri collaboratori nell'ambito delle loro funzioni contro qualsiasi esposizione a materiali o situazioni pericolose segnalandone i potenziali rischi.

I regolamenti vigenti all'interno di LVMH, che illustrano le norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sono portati all'attenzione dei collaboratori.

LVMH si impegna affinché tutti i lavoratori possano conciliare vita privata e professionale.

LVMH rispetta il diritto dei propri collaboratori a partecipare, a titolo personale, ad attività politiche e/o associative. I collaboratori si impegnano affinché le loro attività di natura privata non pregiudichino o compromettano l'esercizio delle loro funzioni o nuocciano alla reputazione del loro datore di lavoro.

LVMH si impegna a rispettare le normative vigenti, nei Paesi in cui è presente, in materia di raccolta, trattamento o divulgazione dei dati personali dei propri collaboratori e candidati.

**OFFRIRE UN AMBIENTE DI
LAVORO STIMOLANTE E GRATIFICANTE
PER I COLLABORATORI**

LVMH si prefigge di attrarre, assumere e sviluppare i migliori profili offrendo un ambiente di lavoro accogliente al fine di incoraggiare le relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione.

LVMH assicura lo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori attraverso numerosi programmi di formazione e incoraggia la mobilità interna, sia geografica che funzionale. Il Gruppo è particolarmente attivo sul fronte della trasmissione dei savoir-faire e di valorizzazione dei mestieri artigianali e creativi.

LVMH incoraggia i propri collaboratori a prestare un'attenzione costante alla qualità nello svolgimento del loro lavoro. I dirigenti privilegiano un modello di gestione basato sull'esempio e che garantisca il giusto equilibrio tra iniziativa e limiti legati alle competenze e alle responsabilità professionali dei loro collaboratori.

I collaboratori si impegnano a collaborare e agire con imparzialità, in un clima di mutuo rispetto e di corrette relazioni interpersonali.

I collaboratori si astengono dall'esprimere giudizi di tipo discriminatorio, diffamatorio o vessatorio nei confronti di colleghi, dirigenti o del datore di lavoro, anche per quanto riguarda la comunicazione sui social network, che deve essere in linea con la Carta interna sull'utilizzo dei social media.

**FAVORIRE IL
DIALOGO SOCIALE**

LVMH rispetta il diritto alla libertà di espressione e d'opinione dei propri collaboratori nell'ambito di un dialogo costruttivo.

LVMH rispetta il diritto dei propri collaboratori ad associarsi liberamente e volontariamente e di aderire a gruppi che promuovono e tutelano i loro interessi professionali.

LVMH promuove la realizzazione concreta del dialogo sociale e la consultazione delle parti sociali, nonché il rispetto e la considerazione per i rappresentanti dei lavoratori in ogni Paese in cui è presente.

IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Il rispetto per l'ambiente non solo è un imperativo, ma anche una leva per il progresso.

LVMH rispetta rigorosamente leggi, regolamenti e normative applicabili in materia ambientale in tutti i Paesi in cui opera. LVMH si prefigge di applicare criteri ancor più rigorosi di quelli previsti dalle disposizioni normative, venendo incontro alle esigenze della cittadinanza e della società. Congiuntamente alle Maison, ai collaboratori e ai partner, LVMH partecipa alla definizione e all'attuazione di buone prassi nei propri settori di attività, adottando in particolare un principio di precauzione.

Questi impegni trovano riscontro nella Carta per l'Ambiente, siglata nel 2001 e adottata da tutte le Maison:

- **puntare** a una performance ambientale di alto livello;
- **promuovere** l'impegno collettivo;
- **tenere sotto controllo** i rischi ambientali;
- **progettare** prodotti di elevata qualità che combinino innovazione ecologica e creatività;
- **spingere** l'impegno oltre i confini dell'azienda.

•
*Il rispetto per l'ambiente non
solo è un imperativo, ma anche
una leva per il progresso.*
•

SALVAGUARDARE LE RISORSE NATURALI E INTEGRARE LA DIMENSIONE AMBIENTALE

Il successo duraturo delle Maison del Gruppo e dei loro prodotti si fonda sulla salvaguardia e il rispetto delle risorse naturali.

I prodotti delle Maison sono realizzati a partire da materie prime naturali spesso rare ed eccezionali. La concezione e la manifattura di prodotti di lusso richiedono non solo innovazione, creatività ed eccellenza, ma anche la capacità di operare efficacemente nel pieno rispetto dell'ambiente.

Questi valori, frutto dello straordinario patrimonio delle Maison, vengono tramandati dal Gruppo che, sin dalla sua fondazione, anticipa le tendenze e adatta i processi di produzione e i comportamenti per trovare migliori soluzioni alle numerose sfide ambientali che il nostro settore si trova ad affrontare.

IMPEGNARSI ATTRAVERSO STRUMENTI CONCRETI ED EFFICACI

LVMH agisce concretamente sul fronte della tutela ambientale, contrastando i cambiamenti climatici e salvaguardando le risorse naturali. Investendo in risorse umane e finanziarie adeguate, LVMH auspica un miglioramento continuo e dinamico della situazione ambientale per il bene dei propri clienti, collaboratori e della società in generale.

Questa ambizione si riflette nel lancio del programma LIFE, “LVMH Initiatives For the Environment”, che permette di strutturare le iniziative di tutte le Maison del Gruppo e di organizzarle in nove aree e obiettivi di priorità condivisa:

— **miglioramento** della performance ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, tenendo conto dell'impatto ambientale sin dalla fase di ideazione;

— **accesso** sicuro alle materie prime e tutela della biodiversità;

— **tracciabilità** e conformità delle materie prime e delle sostanze;

— **rispetto** delle buone prassi ambientali e cooperazione con i fornitori per garantire i migliori standard ambientali lungo tutta la catena di approvvigionamento;

— **protezione** dei savoir-faire critici;

— **riduzione** delle emissioni di CO₂ generate dalle attività, grazie all'utilizzo delle energie rinnovabili;

— **miglioramento** della performance ambientale nei siti di produzione e nelle boutique;

— **sostenibilità** del ciclo di vita e riparabilità dei prodotti;

— **implementazione** di procedure per la gestione delle richieste dei clienti e delle parti interessate.

Parte integrante del piano strategico di ciascuna Maison, la sfida ambientale deve essere supportata da piani d'azione specifici a medio e lungo termine e accompagnata da indicatori per la misurazione della performance.

Oltre agli aspetti legati direttamente alle proprie attività, LVMH contribuisce anche alla tutela dell'ambiente collaborando attivamente con gruppi di imprese, comunità e associazioni. Nell'ambito del programma LIFE, le Maison del Gruppo LVMH e i loro partner operano congiuntamente per migliorare le prassi tenendo conto delle questioni ambientali lungo tutta la catena del valore.

▪
*LVMH agisce concretamente
sul fronte della tutela
ambientale e si prefigge di
applicare criteri ancor più
rigorosi di quelli previsti dalle
disposizioni normative.*
▪

CONQUISTARE LA FIDUCIA DEI CLIENTI

ASSICURARE LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

LVMH ha a cuore e vigila sulla salute e la sicurezza dei propri clienti, premura che si concretizza soprattutto nel principio di precauzione sin dalla fase di ideazione e di realizzazione dei prodotti.

LVMH è impegnata in un processo d'innovazione e miglioramento costante per offrire ai propri clienti prodotti della massima qualità, selezionando le materie prime in base ai più elevati standard e facendo appello a competenze professionali sofisticate.

Il Gruppo presta particolare attenzione alla produzione e all'approvvigionamento di materie di alta qualità, al fine di garantire sia la sostenibilità di tali risorse che il rispetto dei principi stabiliti dal presente Codice.

ADOTTARE UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

LVMH è attenta a fornire ai propri clienti informazioni chiare e trasparenti riguardo ai metodi di produzione, sugli effetti e sul corretto utilizzo dei suoi prodotti e a non formulare alcuna dichiarazione o affermazione ingannevole circa i suoi prodotti e i suoi metodi di fabbricazione.

Consapevole dell'impatto che i suoi prodotti e la loro immagine hanno sulla società, LVMH

vigila attentamente sulla comunicazione commerciale e pubblicitaria promuovendo una comunicazione responsabile.

RISPETTARE LA PRIVACY

Comprendere le esigenze dei clienti è fondamentale per fornire loro prodotti adeguati e un'esperienza personalizzata.

LVMH e le sue Maison operano in totale trasparenza e nel pieno rispetto delle normative applicabili in materia di protezione dei dati personali dei propri clienti. Le Maison diffondono informazioni chiare riguardo ai dati personali forniti dai propri clienti, assicurandone al contempo la totale riservatezza.

LVMH e le sue Maison non divulgano i dati personali dei propri clienti e non inviano loro comunicazioni commerciali non richieste se non con il loro preventivo consenso.

•
*LVMH opera in totale
trasparenza in materia di
protezione dei dati personali, nel
pieno rispetto della privacy
dei propri clienti.*
•

CONQUISTARE LA FIDUCIA DEGLI AZIONISTI

ATTUARE E RISPETTARE I DIRITTI DEGLI AZIONISTI

I diritti degli azionisti di LVMH sono tutelati dalla legge e dai principi di corporate governance che regolano il funzionamento del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione di LVMH è dotato di uno Statuto che specifica, fra le altre cose, la sua composizione, la sua missione, le sue attività e le sue responsabilità.

Il Consiglio di Amministrazione di LVMH si articola in tre Comitati, i cui membri, le cui attività e missioni sono definiti da un regolamento interno:

— il Comitato per il controllo di gestione verifica che i principi contabili del Gruppo siano in linea con le normative contabili vigenti, esamina i bilanci individuali e consolidati e vigila sull'efficace attuazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi del Gruppo;

— il Comitato nomine e remunerazioni formula proposte per la retribuzione dei dirigenti e dà il proprio parere sui candidati e sui compensi delle posizioni strategiche del Gruppo, nel rispetto delle normative in materia e dei principi di governance;

— il Comitato etico e per lo sviluppo sostenibile assicura il rispetto dei valori individuali e collettivi sui quali il Gruppo fonda il proprio intervento, individuati nel presente Codice di Condotta e nei documenti etici che ne derivano.

GARANTIRE LA QUALITÀ E LA TRASPARENZA DELLE INFORMAZIONI FINANZIARIE

LVMH si impegna a rappresentare fedelmente le proprie attività nei bilanci e comunica i propri risultati economico-finanziari in totale indipendenza e trasparenza. Il Gruppo risponde inoltre ad alcuni questionari forniti da agenzie di rating indipendenti laddove non sussista alcun rischio di conflitto di interessi.

LVMH si impegna a garantire la simultanea, efficace e completa divulgazione di informazioni finanziarie ed extra-finanziarie che siano pertinenti, precise, veritiere e corrette, divulgate tempestivamente e coerenti con le pubblicazioni precedenti.

Solo i soggetti appositamente incaricati dal Gruppo sono autorizzati a fornire informazioni al mercato finanziario, nel rispetto delle normative in materia.

**PREVENIRE
L'INSIDER TRADING**

Per informazione privilegiata si intende un'informazione di carattere preciso, che non è stata resa pubblica, riguardante uno o più emittenti di strumenti finanziari o uno o più strumenti finanziari, che, se resa pubblica, potrebbe influire in modo sensibile sull'andamento degli strumenti finanziari in questione o degli strumenti derivati a essi collegati. Qualsiasi soggetto in possesso di informazioni privilegiate è tenuto ad astenersi dal comprare o vendere le azioni dell'emittente in questione (o gli strumenti finanziari a esso collegati), sia direttamente che per interposta persona, fino a che queste informazioni non siano divenute di pubblico dominio.

•
LVMH comunica i propri risultati economico-finanziari in totale indipendenza e trasparenza.
•

Il Gruppo adotta procedure intese a valutare se le informazioni siano di natura privilegiata o meno e di determinare se le suddette informazioni possano essere trasmesse o utilizzate e se debbano essere divulgate al pubblico.

Onde evitare qualsiasi rischio di divulgazione involontaria di informazioni privilegiate, i collaboratori in possesso di tali informazioni sono tenuti alla massima riservatezza e, in particolare, ad astenersi dal menzionare tali informazioni tramite mezzi di comunicazione che soggetti non autorizzati potrebbero consultare o in luoghi dove potrebbero essere ascoltate. Qualora vi siano dei dubbi circa la natura di un'informazione, ciascun dipendente è invitato a rivolgersi al proprio superiore o a qualsiasi altro soggetto autorizzato (Direzione Finanziaria e Direzione Legale).

**SALVAGUARDARE IL PATRIMONIO
DEL GRUPPO**

Il Gruppo si adopera per salvaguardare i propri beni e risorse e, in particolare, per tutelare i propri diritti di proprietà intellettuale. Le Maison adottano una strategia di lotta alla contraffazione incentrata sulla prevenzione, sulla cooperazione e sulla comunicazione.

Inoltre, è responsabilità di ciascun dipendente tutelare il patrimonio e le risorse di LVMH per impedirne la perdita, l'utilizzo improprio, il deterioramento o il dispendio. Tali risorse comprendono in particolare le attrezzature, i beni, le risorse finanziarie e qualsiasi altro asset del Gruppo.

I collaboratori sono tenuti a utilizzare le risorse del Gruppo in maniera responsabile e per scopi professionali, leciti e idonei a garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nell'ambito della loro funzione e a contribuire allo sviluppo delle attività del Gruppo, astenendosi da qualsiasi forma di dispendio o abuso, in particolare nel godimento dei benefici a essi concessi. Le risorse e i beni vengono affidati ai collaboratori in via temporanea e restano di proprietà del Gruppo.

Il Gruppo ha stabilito delle linee guida interne per la protezione delle risorse alle quali i collaboratori devono attenersi.

L'utilizzo a titolo personale degli strumenti informatici e telematici (posta elettronica, Internet, ecc.) è tollerato dal momento che sia occasionale, che non interferisca con le attività professionali del dipendente, che non comporti costi aggiuntivi per l'azienda, che sia conforme alla normativa vigente e che non leda la reputazione di LVMH.

In particolare, l'utilizzo dei sistemi informatici è subordinato al rispetto delle regole e dei principi illustrati nella Carta sulla Sicurezza Informatica di LVMH.

LVMH richiede ai propri collaboratori un comportamento leale: ciascuno di essi è tenuto a difendere la reputazione del Gruppo, dei collaboratori e dei partner e ad astenersi dal denigrare le aziende concorrenti. Conformemente alla Carta sull'utilizzo dei social media, LVMH richiede ai propri collaboratori di prestare la massima vigilanza alle opinioni espresse su Internet, con particolare attenzione a che gli interventi siano di natura personale, siano moderati, rispettino il prossimo e garantiscano la riservatezza e il segreto professionale.

REALIZZARE E PROMUOVERE L'INTEGRITÀ NELLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

LVMH richiede ai propri collaboratori e partner un comportamento esemplare in materia di integrità. L'inosservanza delle norme può esporre il Gruppo, nonché i singoli collaboratori, al rischio di sanzioni penali. Fatte salve eventuali azioni giudiziarie, i collaboratori che abbiano infranto le regole e le linee guida interne si espongono al rischio di sanzioni disciplinari.

CONTRASTARE LA CORRUZIONE IN TUTTE LE SUE FORME

Il concetto di corruzione – la cui definizione giuridica varia a seconda del diritto applicabile – indica, in senso generico, la condotta di un soggetto (il corrotto) che sollecita o accetta, per sé o per altri, un dono o altra utilità e/o vantaggio, o anche solo la promessa, per compiere, astenersi dal compiere o ritardare un atto nell'esercizio della propria funzione o attività a vantaggio di un terzo (il corruttore).

Doni, promesse o altre utilità possono consistere in vantaggi diretti – trasferimento di somme di denaro in contanti, conferimento di beni in natura, sconti, esecuzione di un lavoro a titolo gratuito – o vantaggi indiretti – assunzione di un familiare, saldo di un debito per conto di terzi.

Il reato di corruzione può configurarsi sia tra privati (corruzione privata) che nell'ambito del pubblico servizio (corruzione pubblica).

La corruzione attiva è il reato di chi induce alla corruzione, la corruzione passiva è il reato di chi si lascia corrompere.

Il reato di traffico di influenze illecite sussiste quando un soggetto, sfruttando relazioni esistenti con un pubblico ufficiale o con un incaricato di un pubblico servizio, indebitamente fa dare o promettere, a sé o ad altri, denaro o altro vantaggio patrimoniale, come prezzo della propria mediazione illecita verso il pubblico ufficiale o l'incaricato del pubblico servizio.

La figura di reato si distingue anch'essa nella forma attiva e passiva, a seconda del soggetto che compie l'illecito.

LVMH adotta una politica di “tolleranza zero” contro qualsiasi forma di corruzione e traffico di influenze illecite, attuando una serie di misure volte a prevenire, identificare e punire i suddetti reati nell'ambito delle proprie attività.

Le linee guida interne distribuite ai collaboratori definiscono esattamente i comportamenti che potrebbero essere contestati come reati di corruzione o traffico di influenze illecite.

In particolare, possono essere citati come esempi:

— la corresponsione o l'accettazione, diretta o indiretta, di tangenti o commissioni occulte;

— la corresponsione di pagamenti "agevolanti" (pagamenti occasionali di modesta entità finalizzati ad assicurare o accelerare l'andamento di determinate azioni nel normale svolgimento delle proprie funzioni).

In linea generale, qualsiasi pagamento a favore di terzi deve essere giustificato da un servizio e da un prezzo equo, così come concordato con i suddetti terzi.

PREVENIRE E GESTIRE I CONFLITTI DI INTERESSE

Un conflitto di interesse può verificarsi qualora gli interessi personali di un dipendente, o quelli delle persone fisiche o giuridiche con cui è in relazione o in contatto, divergano o potrebbero divergere dagli interessi di LVMH e potrebbero quindi compromettere o lasciar intravedere una possibile compromissione dell'esercizio imparziale e oggettivo della sua funzione.

I collaboratori del Gruppo che dovessero trovarsi coinvolti in una simile situazione sono tenuti a segnalarlo al momento dell'insorgenza del conflitto.

In aggiunta alla segnalazione immediata, i collaboratori particolarmente esposti per via delle loro funzioni e responsabilità sono tenuti a redigere una dichiarazione periodica che attesti l'assenza di conflitti di interesse o che segnali situazioni di potenziale conflitto di interessi.

Il Gruppo ha stabilito delle linee guida interne volte a prevenire e a gestire l'insorgere di conflitti di interesse, alle quali i collaboratori devono fare riferimento.

ADOTTARE UN APPROCCIO RAGIONEVOLE IN MERITO A REGALI E A INVITI

Il Gruppo ha stabilito delle linee guida interne in merito a regali e inviti, alle quali i collaboratori devono attenersi.

Le prassi da rispettare in questo ambito sono subordinate alle norme giuridiche e sociali che variano a seconda dei Paesi, delle professioni e degli statuti. Il Gruppo non ammette alcuna violazione delle leggi e delle normative applicabili e provvede affinché tutti i suoi collaboratori si conformino a esse.

TUTELARE LA RISERVATEZZA

I collaboratori di LVMH si impegnano a tutelare la riservatezza e l'integrità delle informazioni interne che non sono state rese pubbliche.

Tali informazioni possono riguardare in particolare i dati finanziari, le informazioni relative alla strategia, ai collaboratori, ai clienti, alle collezioni e lanci di prodotti, a potenziali acquisizioni o attività commerciali che attribuiscono al Gruppo un vantaggio competitivo.

In linea generale, la discrezione è essenziale per garantire la fiducia, sia all'interno del Gruppo che nell'ambito delle relazioni con partner e clienti. LVMH è attenta a tutelare la riservatezza delle informazioni trasmesse da fonti esterne al Gruppo e a utilizzare tali informazioni unicamente per fini autorizzati, con tutte le precauzioni del caso.

Ciascun dipendente si impegna a non divulgare, direttamente o indirettamente, le informazioni riservate interne o esterne in suo possesso, a soggetti esterni al Gruppo o ad altri collaboratori di LVMH le cui funzioni non necessitano di tali informazioni.

RISPETTARE LA CONCORRENZA

LVMH intende preservare la concorrenza libera e leale, nel rispetto delle leggi e delle prassi vigenti, senza ostacoli alla normativa sulla concorrenza.

L'impegno di LVMH a favore del rispetto della concorrenza è stato formalizzato con l'adozione della Carta interna di conformità al diritto di concorrenza, il cui intento è quello di promuovere, all'interno del Gruppo,

la cultura del rispetto della normativa sulla concorrenza.

Questa Carta illustra le principali regole che tutti i collaboratori devono seguire nella condotta delle relazioni commerciali quotidiane e definisce in modo pragmatico gli standard di condotta a cui devono attenersi. Ad esempio, LVMH proibisce qualsiasi abuso di posizione dominante, pratica di cartello o qualsiasi accordo illecito derivante da patti, progetti, intese o comportamenti concordati tra competitor in merito a prezzi, territori, quote di mercato o clienti.

CONTRASTARE IL RICICLAGGIO

Il riciclaggio di denaro consiste nell'investire capitali di provenienza illecita in attività lecite allo scopo di occultarne l'origine criminale.

LVMH adotta misure adeguate per evitare che le sue operazioni siano utilizzate come veicolo di riciclaggio di denaro, attività illegale che può interessare soprattutto l'utilizzo di pagamenti in contanti o altri strumenti al portatore.

LVMH ha stabilito delle linee guida e procedure interne contro il riciclaggio di denaro, al fine di limitare e soprattutto determinare la natura dei pagamenti in contanti, ed esige a tale proposito dai propri collaboratori e partner un livello di vigilanza particolarmente elevato.

**RISPETTARE LE RESTRIZIONI
COMMERCIALI E LE MISURE
SANZIONATORIE INTERNAZIONALI**

LVMH attribuisce particolare importanza al rispetto degli accordi internazionali, nonché delle leggi e delle normative relative al controllo delle esportazioni, alle sanzioni finanziarie e alle restrizioni commerciali nei Paesi in cui il Gruppo e le sue Maison operano, tenendo conto della loro continua evoluzione.

Qualsiasi transazione che, a prescindere dalla sua portata, abbia un legame diretto o indiretto con Stati, enti, organizzazioni o soggetti colpiti da sanzioni internazionali non può essere eseguita se non nel rispetto delle misure sanzionatorie vigenti e previa approvazione della Direzione Finanziaria e Legale di LVMH.

**PARTECIPARE LEALMENTE
ALLA SFERA PUBBLICA**

In un'ottica di dialogo e cooperazione con le Autorità e con soggetti apicali, LVMH contribuisce al dibattito pubblico nei Paesi in cui ciò è autorizzato e pertinente alle proprie attività.

La partecipazione del Gruppo alla sfera pubblica è subordinata al rispetto di specifiche leggi e regole delle istituzioni e organizzazioni interessate, nonché all'osservanza del presente Codice. In particolare, LVMH attribuisce grande importanza all'affidabilità delle informazioni comunicate ai suoi interlocutori ed è iscritta nei registri dei rappresentanti di interesse laddove sia necessario per la propria attività. I collaboratori esterni di cui il Gruppo si avvale sono tenuti al rispetto degli stessi principi.

LVMH non ammette la corresponsione di somme di denaro a partiti, organizzazioni politiche o sindacati.

Infine, LVMH si astiene dall'affidare qualsiasi incarico o di retribuire, a titolo permanente o temporaneo, un rappresentante del parlamento nazionale o europeo, per tutta la durata del suo mandato elettorale.

Attuazione E APPLICAZIONE

Ambito di applicazione

Il Codice di Condotta mira a garantire l'integrità dell'operato di LVMH. Diffuso in tutto il Gruppo, deve essere coerentemente applicato all'interno delle Maison.

Ciascun dipendente del Gruppo è tenuto a rispettare il Codice e i suoi principi.

Diffusione del Codice

Il Codice di Condotta è disponibile sul sito Internet di LVMH ed è altresì consultabile e scaricabile in più lingue dall'intranet del Gruppo.

Il Codice di Condotta viene portato all'attenzione di tutti i nuovi collaboratori.

Il Gruppo ha inoltre sviluppato degli strumenti di buona governance destinati alle Maison che riguardano i seguenti ambiti:

- ambiente;
- rapporti con i fornitori;
- assunzione;
- sicurezza informatica;
- lotta alla corruzione, soprattutto in base alla specificità di alcune aree geografiche;
- conformità al diritto di concorrenza;
- pubblicità;
- altri argomenti o ambiti trattati nel presente Codice e per i quali il Gruppo ha stabilito delle linee guida interne.

In caso di inosservanza dei principi enunciati nel presente Codice e nelle linee guida interne, i collaboratori si espongono al rischio di misure e sanzioni disciplinari commisurate alla gravità della violazione riscontrata, conformemente alle disposizioni del Rego-

lamento interno (o qualsiasi altro documento equivalente) della società di appartenenza, delle leggi e delle normative applicabili.

I principi di questo Codice potranno eventualmente essere specificati da ciascuna Maison in funzione del proprio settore di attività o posizione geografica. Inoltre, potranno essere sviluppati o specificati nei codici o negli statuti di applicazione locale, laddove sia necessario, in funzione dei sistemi giuridici e delle normative locali.

Governance

Al fine di garantire la diffusione ottimale e il rispetto dei principi e dei valori enunciati nel presente Codice di Condotta, LVMH ha messo a punto un sistema di governance adatto al profilo del Gruppo e alle sue realtà operative.

*Il Codice di Condotta mira a garantire
l'integrità dell'operato di LVMH.
Diffuso in tutto il Gruppo,
deve essere coerentemente applicato
all'interno delle Maison.*

Questo sistema si basa su:

— un Comitato etico e per lo sviluppo sostenibile, istituito all'interno del Consiglio di Amministrazione con l'obiettivo di contribuire alla definizione di regole di condotta che ispirino il comportamento dei dirigenti e dei collaboratori in materia di etica, responsabilità sociale e ambientale; di garantire il rispetto di tali regole; e di esaminare la strategia del Gruppo in questi ambiti e il contenuto dei relativi report;

— un Direttore "Ethics & Compliance" sotto la responsabilità del Direttore generale delegato del Gruppo e una Commissione "Ethics & Compliance" composta dai rappresentanti di diverse direzioni di LVMH (risorse umane, finance, operations, acquisti, audit e internal control, ambiente, legale e comunicazione), con l'incarico specifico di promuovere i

principi enunciati dal Codice di Condotta; favorire lo sviluppo di buone prassi in questi ambiti; garantire il rispetto del Codice; analizzare e stabilire le priorità di rischio in base a una mappatura rivista periodicamente; eseguire audit di compliance e "due diligence" dei partner; e orientare la gestione e il monitoraggio delle procedure di allerta all'interno del Gruppo. A tal fine, un report sull'attuazione dei principi verrà presentato ogni anno al Comitato etico e per lo sviluppo sostenibile;

— una rete di corrispondenti di "Ethics & Compliance" nominati all'interno di ogni Maison al fine di consentire e favorire uno scambio di esperienze, una condivisione di buone prassi e un'applicazione coerente e uniforme dei principi e dei valori enunciati nel Codice di Condotta.

Il sistema di governance si basa inoltre su:

— una rete di corrispondenti per la "responsabilità sociale" nominati all'interno di ogni Maison, che si riunisce più volte all'anno per strutturare le iniziative da intraprendere e consentire alle Maison di adottarle e adeguarle in funzione dei loro valori individuali, del loro ambiente e delle aspettative dei loro collaboratori e clienti;

— una Commissione per l'Ambiente che si riunisce più volte all'anno e che raggruppa i corrispondenti in materia ambientale provenienti dalle varie Maison. Questo organismo rappresenta un forum di riflessione e discussione sulle opportunità e sulle sfide ambientali, nonché sul programma LIFE;

— Il "Supplier Sustainability Day", che riunisce ogni anno tutti

i rappresentanti delle Maison responsabili degli acquisti, della filiera e dei rapporti con i fornitori. Queste riunioni consentono di fare il punto sugli argomenti prioritari, intraprendere nuove iniziative e scambiare punti di vista sulle buone prassi all'interno del Gruppo.

— **una rete di corrispondenti per il “controllo interno”** presieduta dalla Direzione per l'audit e il controllo interno, che coordina l'attuazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Questi corrispondenti sono incaricati, all'interno delle Maison, sia di garantire il rispetto del sistema di controllo interno del Gruppo che di predisporre misure di controllo nel settore di attività in cui operano.

Strumenti di sostegno

— **Mappatura dei rischi:** la mappatura consente, per quanto possibile, di identificare e stabilire le priorità di rischio riguardo all'esposizione del Gruppo e delle Maison a qualsiasi tipo di comportamento contrario al presente Codice, in particolare riguardo alle sollecitazioni esterne finalizzate alla corruzione e alla violazione dei diritti umani, delle libertà fondamentali, della salute, della sicurezza degli individui e dell'ambiente. Questi rischi sono da valutare, in particolare, in relazione ai partner, alle aree geografiche e ai settori di attività. Tale mappatura viene rivista periodicamente per analizzare l'evoluzione dell'ambiente nel quale si svolgono le attività delle nostre Maison. In funzione dei rischi rilevati, la mappatura viene inte-

grata da procedure di valutazione della situazione dei partner (fornitori, intermediari, ecc.). Spetta a ciascuna Maison adattare codici e procedure interni in base alla propria mappatura dei rischi.

— **Controllo e valutazione interni:** il controllo dell'osservanza del Codice di Condotta è integrato al sistema di controllo interno di LVMH e si effettua nel rispetto delle procedure vigenti nel Gruppo. LVMH si avvale di un sistema di controllo contabile affidato a revisori interni ed esterni volto a garantire, in particolare, che i bilanci non siano utilizzati per dissimulare reati di corruzione o traffico di influenze illecite, e a valutare le misure di adeguata verifica volte a prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione e traffico di influenze illecite.

— **Formazione:** il Gruppo si avvale di programmi di formazione adeguati, i cui contenuti nonché la scelta dei collaboratori coinvolti sono definiti in base alla mappatura dei rischi (in termini di profilo professionale, area geografica e settore di attività). I dirigenti e il personale del Gruppo più esposti al rischio di corruzione, traffico di influenze e riciclaggio di denaro usufruiscono regolarmente di programmi di formazione. In materia di responsabilità sociale, mettiamo a disposizione di reclutatori, direttori e manager programmi di formazione sulla prevenzione delle discriminazioni e monitoriamo continuamente le prassi di assunzione tramite campagne di verifica della discriminazione condotte da un organismo indipendente.

— **Audit e “due diligence”:** il Gruppo esegue audit e due dili-

gence nei confronti delle parti interessate per anticipare i rischi e identificare e valutare le opportunità di miglioramento, nonché assicurare una conoscenza approfondita dei suoi partner. Queste procedure permettono al Gruppo di verificare che le performance dei suoi partner siano in linea con le proprie esigenze e rispettino le buone prassi richiamate nel presente Codice, soprattutto sulle questioni etiche, sociali, ambientali e di rispetto dei diritti umani. Attraverso questi controlli, il Gruppo può inoltre accompagnare i propri partner nell’attuazione e nel rispetto delle buone prassi, al fine di risolvere anche situazioni di non conformità minori. Tali misure e la loro attuazione sono parte integrante degli accordi tra il Gruppo e i suoi partner.

— **Sanzioni disciplinari:** l’inosservanza, da parte dei collaboratori,

delle regole stabilite dal Codice di Condotta, nonché dai codici, dagli statuti, da specifiche politiche interne, dalle linee guida e, più in generale, dal Regolamento interno (o qualsiasi altro documento equivalente) della Maison di appartenenza, potrà essere considerata come un’infrazione. All’occorrenza, il Gruppo potrà adottare tutte le misure necessarie per porre fine all’inadempimento e ricorrere a qualsiasi sanzione disciplinare commisurata alla gravità della violazione riscontrata, conformemente alle disposizioni del Regolamento interno (o qualsiasi altro documento equivalente), delle leggi e delle normative applicabili.

— **Procedure di allerta:** qualsiasi dipendente che abbia dubbi sul comportamento da adottare o sull’interpretazione dei principi enunciati nel Codice, o che riscontri direttamente o indirettamente

una violazione del presente Codice, è invitato a rivolgersi al proprio superiore, al proprio corrispondente di "Ethics & Compliance", al responsabile delle risorse umane, al Direttore "Ethics & Compliance" del Gruppo o a qualsiasi altro soggetto autorizzato.

Il Gruppo si avvale di un sistema interno di procedure di segnalazione che consente la raccolta e il trattamento dei report inviati da qualsiasi collaboratore in merito a violazioni o a rischi di violazione delle disposizioni del presente Codice.

Tale sistema è accessibile a tutti i collaboratori del Gruppo. Conformemente alle normative applicabili, il sistema garantisce la riservatezza della procedura, per quanto ragionevolmente possibile ed entro i limiti stabiliti dal diritto applicabile (in particolare,

per quanto riguarda la sua utilizzazione in Francia, in ottemperanza all'Autorizzazione unica n° AU-004 della Commissione nazionale francese per l'informatica e le libertà).

Non è tollerata alcuna forma di ritorsione nei confronti dei soggetti che hanno adottato questo sistema di segnalazione in buona fede, nemmeno nel caso in cui i sospetti alla base della segnalazione dovessero rivelarsi erronei.

LVMH - 22, avenue Montaigne - 75008 Paris - France
Tel: 33 (0)1 44 13 22 22 - www.lvmh.it
© LVMH 2017

Il presente documento è stato stampato su carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile.

